
ВАЖНО СЪОБЩЕНИЕ!
Само до 15 септември 2011 г. !
Плащате едногодишен абонамент,
а ползвате библиотеката 18 месеца.
Абонирайте се!



От първоизворите.
Христоматия по история на икономическите теории

Светла Тошкова

Университетско издателство "Стопанство" – УНСС, 2005

„С убеденост в необходимостта от познаване на първоизточниците на икономическите теории, с надежда, че ще помогна и улесня достъпа на студентите до някои автентични текстове от големите произведения на великите теоретици на икономическата мисъл, предлагам тази книга с избрани страници от първоизворите на икономическите идеи и представям техните автори. Избрани са преди всичко автори с основополагащ принос в развитието на икономическата теория, най-често създатели на школи и направления. Също така подборът е съобразен до голяма степен и с програмата на курса по икономически теории в УНСС с цел да подпомогне провеждането на семинарните занятия и научните дискусии.” – Светла Тошкова, из „Предговор”

<http://library.ime.bg/ot-pyrvoizvorite/>



Икономическа социология

Ташо Пачев и Благой Колев (съставителство и научна редакция)

Университетско издателство "Стопанство" – УНСС, 1996

„Учебникът е предназначен главно за студентите икономисти. Надяваме се, че в него ще намерят отговор онези въпроси, които ги вълнуват в учебния процес. Разбира се, той би бил полезен за всички, които проявяват интерес към проблемите на икономическата социология.” – От съставителите

<http://library.ime.bg/ikonomicheska-sociologiya/>



Интеллектуална собственост: Патенти за изобретения и полезни модели

Борислав Борисов

Университетско издателство "Стопанство" – УНСС, 1999

Учебникът е предназначен за студентите от специалност „Интеллектуална собственост”, както и за студентите от други специалности, изучаващи дисциплини, свързани с интелектуалната собственост, управлението на нематериалните активи, маркетинга на интелектуалните продукти и търговията с интелектуалните продукти. Целта на учебника е да представи в един системен вид същността, основните характеристики и механизми на действие на обектите на интелектуална собственост.

<http://library.ime.bg/intelektualna-sobstvenost/>



Харизмата и нейният ефект

Дезмънд Гилфойл

ИК "Кръгозор", 2004

Какво е „харизма“? Няма по-точно определение от това, което самият Дезмънд Гийлфойл – автор на едноименната книга „Харизмата и нейният ефект“ – дава за тази страна на човешкото поведение, която наричаме „харизма“. Според автора: „Ключът към създаване на собствената харизматична аура се крие в творческото дефиниране и управление на лични характерологични дадености: вашето въображение, вашите наблюдателни умения, вашата способност да учите и вашите неизчерпаеми възможности за четене и регулиране на различни видове ситуации.“

<http://library.ime.bg/harizmata-i-neiniyat-efekt/>



Банки и кредитно посредничество

Първо издание

Пенка Стефанова

Тракия-М, 1999

Целта на настоящата книга е да се анализират основните подходи на управление на рисковете при формиране на кредитния портфейл на търговските банки в развитите страни и на тази основа да се направи преценка на процесите, протичащи у нас, като се очертаят и основните проблеми, стоящи пред банковите институции в нашата страна.

<http://library.ime.bg/banki-i-kreditno-posrednichestvo/>



Структурни изменения през периода на преход към пазарна икономика

Веселина Григорова

Сиела софт енд публикуинг АД, 2003

В монографията са разгледани измененията у нас през периода 1991-2000 г. в областта на банковото дело, кредитирането, фискалната политика, износа и вноса на стоки и услуги, формата на собственост, чуждестранните преки инвестиции, законодателството и т. н., и ролята на тези макроикономически предпоставки за преструктуриране на икономиката. Направени са сравнения с други ексоциалистически страни, които показват изоставане на България в макроикономическите реформи и свързаните с тях отраслово-структурни промени.

<http://library.ime.bg/strukturni-izmeneniya-prez-perioda-na-prehod-kym-pazarna-ikonomika/>



Математика: Първа част

Николай Божинов и Миряна Христова

Университетско издателство "Стопанство" – УНСС, 1999

Учебникът е предназначен за студентите от УНСС и е съобразен с учебните програми, както на общия курс по математика за всички специалности в УНСС, така и с по-широките програми за дисциплините алгебра и геометрия, математически анализ и диференциални уравнения за специалност „Информатика“ в УНСС.

Освен общетеоретичния материал по математика в учебника са включени и глави, посветени на някои основни математически модели в икономиката.

<http://library.ime.bg/matematika/>



Счетоводен анализ на фирмата. Управленско счетоводство

Част първа

[Трифон Трифонов](#)

Издателска къща "Сиела", 2000

Целта на настоящия учебник е да продължи разработването на методологията на счетоводния анализ и синтез на стойността на фирмата, както това първоначално се реализира в базисната теория на счетоводството. В светлината на редица други утвърдени анализи – макроикономически, статистически, маркетингов, логистически и пр., се поставя задача да се докаже, че същността и исторически счетоводството е преди всичко научна методология за изследване стойността на юридически обособената стопанска единица, да се покаже, че то е преди всичко икономико-аналитична творба.

<http://library.ime.bg/schetovoden-analiz-na-firmata-upravlenko-schetovodstvo/>



Методическо ръководство

със задачи по счетоводство на стопанското предприятие

колектив

Университетско издателство "Стопанство" – УНСС, 1998

Методическото ръководство е предназначено за студентите по специалността „Счетоводство и контрол” в УНСС – София. Написано е в съответствие с учебната програма и съдържа решени и нерешени задачи, илюстриращи методиката на отчетния процес по отделни обекти, поради което е с определена практическа насоченост. Дадени са основните теоретични и нормативни постановки, предопределящи счетоводните изисквания.

<http://library.ime.bg/metodichesko-rykovodstvo-sys-zadachi-po-schetovodstvo-na-stopanskoto-predpriyatie/>