

ИКОНОМИЧЕСКА БИБЛИОТЕКА НА ИПИ И БМА – МЯСТО ЗА СРЕЩИ И ДИСКУСИИ

МЕСЕЧЕН БЮЛЕТИН

Година II, БРОЙ 76



В броя:

След като „Европа влезе в
България”

Нови книги

Вземете си книга!

ИКОНОМИКА И КИНО

„КАК ЕВРОПА ВЛЕЗЕ В БЪЛГАРИЯ“



На 22 ноември 2012 г. в Икономическата библиотека се прожектира документалният филм „Как Европа влезе в България“, по сценарий на Влади Киров и Владислав Икономов, с режисьор Любомир Халачев и оператор Емил Пенев.



Филмът е **втората** част от тетралогията „Духът и битът на българина 1850–1950 г.“

Другите три кинематографични картини, обрисувачи стогодишния период, са: *Копнеж по нови неща*, *Френската жена на българския подофицер*, *Биографията на една снимка*.



Творческият екип ни връща в началото на XX век, когато „Богатството на нациите и парната машина“ са, победили в Европа и локомотивът на индустриалната революция пристига и в младата българска държава.

Киноразказът изобилства с много непозната информация, с разсъждения за философията и духа както на новия век, така и на българина, който много бързо и прагматично се ориентира в „европеизацията“. Историята е разказана с пиетет към обикновения човек и с много чувство за хумор.



Интерес предизвикаха кадрите на работещи тъкачни станове от началото на XIX век, които грижливо се съхраняват в Музея на текстилната индустрия в Сливен, т.нар. българския Манчестър.

Филмът провокира зрителите да се замислят, че могат да използват примери и от българската стопанска история, а не само да се търсят в държави, често пъти с коренно различна от нашата история и народопсихология. Именно изказване в този дух бе прието от режисьора Любомир Халачев – наш гост, като признание за добре свършена работа.

НОВИ КНИГИ

И двете книги, които ви представяме, са:

- Посветени на икономическото развитие в България днес и сега;
- Издания на ИПИ.



Регионални профили: индикатори за развитие 2012

колектив

Институт за пазарна икономика, 2012

Настоящата публикация „Регионални профили: индикатори за развитие“ цели да предостави обективна, навременна и обхватна информация за развитието на регионите в страната, както в статика, така и в динамика. Изданието се стреми да нарисова максимално пълна картина, обхващайки както икономическите, така и социалните аспекти на живота в регионите.

Погледът към регионите е на ниво области, като това деление до голяма степен беше предопределено от наличните данни.

Профилите на 28-те области в страната обхващат осем категории, всяка от които има отношение към качеството на живот и развитието на регионите – това са демография, икономика, бизнес среда, инфраструктура, здраве, околна среда, образование и социална среда. Всичко за категориите, индикаторите и източниците на информация може да прочетете в методологията на изследването, а в края на книжката ще намерите и част от основните първични данни.

<http://library.ime.bg/regionalni-profil-indikator-za-razvitie-2012/>



България в международните класации 2012: 84 мерки за икономически растеж

Калоян Стайков, Явор Алексиев

Институт за пазарна икономика, 2012

За четвърта поредна година екипът на ИПИ изготви конкретни препоръки за публичните политики в България. Равносметката от изминалите издания е тревожна – въпреки че българската администрация е изключително заета в направляването на икономиката, резултатите са обезпокояващи. Класациите, които разглеждаме, показват общо влошаване или леко подобрене на резултатите на България, което обаче е

продиктувано от влошаването на оценките на други страни, а не е следствие от реформаторските усилия на управляващите.

<http://library.ime.bg/bylgariya-v-mejdunarodnite-klasacii-2012/>



The Economist

Първият брой излиза през септември 1843 г. и е издаден от шотландския бизнесмен и политик Джеймс Уилсън. Заради своята глобална тематика и ориентация списанието се възприема повече като международно, а не като английско издание.

Сред основните теми, разработвани в списанието, са: политика и международни отношения, икономически и финансови новини, наука и култура.

Обикновено във всеки брой 25 страници се посвещават на политиката, обособени в раздели за Великобритания, Европа, Близкия изток и Африка, Азия, САЩ и Америка. Други 4 страници са заети от детайлни финансови и икономически новини и показатели от цял свят, които се ползват с голям авторитет в деловите среди.

Всеки понеделник на разположение при нас е последният брой на списанието.

Възползвайте се, тъй като не всичко от печатното издание ще намерите в електронния му вариант!



Всичко, [което трябва да направите](#), за да се абонирате или подновите абонамента си!

Очакваме ви!